

2020-2026年中国汽车制造 行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车制造行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车制造行业全景调研及投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界汽车工业的发展现状解析

第一节 2015-2019年世界汽车行业发展的总体状况

一、世界汽车行业发展回顾

二、全球汽车产业复苏分析

三、世界汽车产业格局调整分析

四、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节 2015-2019年美国汽车工业运行分析

一、美国汽车工业发展的优势条件

二、美国汽车产业陷入困境的战略原因

三、美国汽车生产情况

四、美国汽车工业发展格局将变

第三节 2015-2019年日本汽车工业运行分析

一、日本政府对本国汽车产业的推动作用

二、日本汽车工业发展综述

三、金融危机对日本汽车产业的影响及其应对之策

第四节 2015-2019年德国汽车工业运行分析

一、德国政府在汽车产业发展中的推动作用

二、德国汽车工业发展的战略特征解析

三、德国汽车工业蓄势待发

四、德国汽车工业数据分析

第五节 2015-2019年俄罗斯汽车工业运行分析

一、俄罗斯汽车市场的发展特点回顾

二、俄罗斯汽车产业发展形势严峻

三、俄罗斯汽车销售情况

第六节 2015-2019年其他国家汽车工业运行分析

一、意大利汽车产业发展综述

二、英国汽车产业现状及政府支持措施

三、韩国汽车产业发展现状

四、印度汽车工业发展概述

五、伊朗汽车工业发展现状

第二章 2015-2019年国外著名汽车企业在华市场竞争力分析

第一节 通用汽车公司

一、公司简介

二、通用汽车公司经营状况分析

三、通用破产保护概况及未来发展规划

第二节 福特汽车公司

第三节 戴姆勒集团（DAIMLER）

第四节 丰田汽车公司（TOYOTA）

第五节 大众汽车集团

第六节 宝马集团（BMW）

第三章 2015-2019年中国汽车工业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国汽车工业政策环境分析

一、2015-2019年中国汽车工业政策法规分析

二、《汽车产业调整和振兴规划》政策解读

三、现行《汽车产业发展政策》存在不足

四、相关法律法规对行业的影响分析

第三节 2015-2019年中国汽车工业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2015-2019年中国汽车工业技术环境分析

第四章 2015-2019年中国汽车工业的发展动态透析

第一节 2015-2019年中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

六、近年来汽车价格变化情况分析

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2015-2019年中国汽车产量统计分析

一、2015-2016年全国汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2019年汽车产量集中度分析

第四节 2015-2019年中国汽车行业存在的问题分析

一、中国汽车产业亟待解决的问题

二、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、中国汽车行业管理亟需改进

五、国内汽车企业联合重组面临的困境

第五节 2015-2019年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第五章 2015-2019年中国汽车工业自主品牌的发展走势剖析

第一节 2015-2019年中国自主品牌汽车发展的总体分析

- 一、中国汽车发展自主品牌的必要性
- 二、中国汽车自主品牌的发展模式
- 三、中国汽车自主品牌获得成功的因素
- 四、跨国公司对中国汽车自主品牌发展的影响

第二节 2015-2019年中国汽车自主品牌的发展市场分析

- 一、自主品牌市场失利的表现
- 二、中国三大汽车集团发力自主品牌
- 三、我国汽车自主品牌建设取得重大进展
- 四、国内自主品牌汽车集体升级
- 五、我国自主品牌汽车发展思路

第三节 2015-2019年中国自主品牌汽车发展存在的问题分析

- 一、我国自主品牌汽车发展的主要问题
- 二、自主品牌发展面临的挑战
- 三、自主品牌竞争力薄弱
- 四、自主品牌发展的瓶颈
- 五、自主品牌频频遭受起诉事件困扰

第四节 2015-2019年中国自主品牌汽车的发展策略分析

- 一、中国自主品牌汽车的4P策略
- 二、自主品牌增强核心竞争力的策略
- 三、自主品牌海外发展的策略
- 四、政府推动自主品牌发展的策略

第六章 2015-2019年中国汽车制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国汽车产业细分产品进出口贸易数据统计分析

第一节 2015-2019年客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口统计（8702）

一、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数量分析

二、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口金额分析

三、客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口统计（8703）

一、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口数量分析

二、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口金额分析

三、主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国货运机动车辆进出口统计 (8704)

- 一、货运机动车辆进出口数量分析
- 二、货运机动车辆进出口金额分析
- 三、货运机动车辆进出口国家及地区分析

第四节 2015-2019年中国特殊用途的机动车进出口统计 (8705)

- 一、特殊用途的机动车进出口数量分析
- 二、特殊用途的机动车进出口金额分析
- 三、特殊用途的机动车进出口国家及地区分析

第五节 2015-2019年 8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口统计 (8706)

- 一、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口数量分析
- 二、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口金额分析
- 三、8701至8705所列机动车辆的零件、附件进出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件行业的总体概况

- 一、汽车零部件产业发展回顾
- 二、我国汽车零部件三十年发展变迁
- 三、中国汽车零部件企业的发展概况
- 四、中国汽车零部件企业发展优势分析
- 五、跨国汽车零部件集团在中国的发展

第二节 中国汽车零部件出口分析

- 一、我国零部件出口概况
- 二、中国汽车零部件出口的主要竞争力分析
- 三、我国汽车零部件企业出口存在的问题及建议

第三节 2015-2019年中国汽车零部件行业存在的问题

- 一、我国汽车零部件产业发展的主要问题
- 二、中国汽车零部件产业发展面临的困境
- 三、国内汽车零部件行业竞争力有待提升
- 四、中国汽车零部件业存在低端混战高端失守现象

第四节 2015-2019年中国汽车零部件行业的发展策略

- 一、中国汽车零部件产业的发展策略
- 二、中国汽车零部件工业发展的建议

三、中国汽车零部件行业发展滞后的对策

四、中国汽车零部件行业的发展战略

第五节 2020-2026年中国汽车零部件行业的前景及趋势分析

一、中国汽车零部件产业具有巨大的发展前景

二、未来中国汽车零部件行业发展变化展望

三、中国汽车零部件产业未来并购重组的趋势分析

四、跨国汽车零部件集团在中国市场的未来战略转型趋势

五、本土主流汽车零部件商未来将初具国际供应商雏形

第九章 2015-2019年中国汽车工业细分产品市场分析——轿车

第一节 2015-2019年中国轿车工业发展环境分析

一、油价上涨对轿车消费需求影响有限

二、相关产业对中国轿车业发展的影响

三、中国轿车消费结构向健康方向发展

第二节 2015-2019年中国不同类型轿车发展分析

一、我国中高级轿车市场发展综述

二、国内经济型轿车市场浅析

三、我国微型轿车市场发展概况

第三节 2015-2019年中国轿车市场主力品牌分析

一、QQ、SPARK、奔奔

二、夏利、吉利

三、捷达、旗云

四、凯越、伊兰特

五、花冠/思域

第四节 2015-2019年中国轿车工业面临的挑战及对策分析

一、中国轿车工业技术研发不足

二、中国轿车业成本压力加大

三、中国轿车海外发展欠缺实力

四、我国自主品牌轿车发展面临的挑战

五、国内自主品牌轿车发展建议

六、中国轿车行业发展应重视的因素

第五节 2020-2026年轿车工业的前景及趋势分析

- 一、中国轿车工业发展的机遇和挑战
- 二、中国轿车市场的未来发展
- 三、中国轿车行业盈利前景分析

第十章 2015-2019年中国汽车工业细分产品市场分析——客车

第一节 2015-2019年中国客车行业发展概况

- 一、我国客车行业发展的成就
- 二、中国客车行业发展的优势
- 三、金融危机催生客车行业格局变动
- 四、我国六大地区客车销售状况

第二节 2015-2019年中国客车细分市场的发展分析

- 一、我国大中型客车市场浅析
- 二、国内高档客车市场走势解析
- 三、我国双层客车市场需求分析
- 四、中国公路客车市场总体分析

第三节 2015-2019年中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、中国客车出口概况
- 三、我国客车出口区域变化浅析
- 四、中国客车在国际市场中的不足
- 五、中国客车开拓国际市场的对策

第四节 2015-2019年中国客车行业存在的问题分析

- 一、中国客车行业大面积、长时间亏损
- 二、中国客车行业存在伪产能过剩现象
- 三、中国客车自主品牌与国外存在品质差距
- 四、中国农村客车市场发展缓慢

第五节 2015-2019年中国客车行业的对策及战略分析

- 一、中国成为客车强国应注重四大指标
- 二、做强中国客车产业的战略选择
- 三、推动农村客车市场发展的对策
- 四、中国客车企业应构建竞争型售后服务新体系

第六节 未来中国客车行业的发展预测

- 一、未来客车行业仍将高速增长
- 二、未来几年内中国客车行业将进入新一轮调整高峰
- 三、未来客车企业竞争的发展趋势

第十一章 2015-2019年中国汽车工业细分产品市场分析——SUV

第一节 2015-2019年中国SUV市场发展状况分析

- 一、SUV市场呈现“极端”现象
- 二、我国SUV市场逆市走俏原因分析
- 三、国内SUV自主品牌市场份额缩水
- 四、中高档城市SUV增长迅速
- 五、国内紧凑型SUV市场解析

第二节 2015-2019年中国SUV市场营销研究

- 一、SUV的市场定位
- 二、SUV的产品策略
- 三、SUV的价格策略
- 四、SUV的渠道策略
- 五、SUV的促销策略

第三节 2015-2019年中国SUV行业存在的问题和策略分析

- 一、SUV市场存在的问题
- 二、SUV发展的瓶颈
- 三、SUV行业应警觉欧美车型大肆热销
- 四、SUV市场面临的矛盾及对策

第四节 未来中国SUV的发展前景及趋势分析

- 一、SUV市场有很大提升空间
- 二、未来SUV市场及车型的发展趋势
- 三、我国柴油SUV市场前景看好
- 四、未来小型SUV将受市场青睐

第十二章 2015-2019年中国汽车工业细分产品市场分析——新能源汽车

第一节 2015-2019年世界新能源汽车的发展概况

- 一、世界新能源汽车发展概述
- 二、全球新能源汽车的技术研究现状

三、欧盟大力支持新能源汽车发展

四、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

五、国外新能源车发展路线展望

第二节 2015-2019年中国新能源汽车的发展环境分析

一、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

二、中国汽车排放污染问题形势严峻

三、国家能源政策对汽车工业提出更高要求

四、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

第三节 2015-2019年中国新能源汽车的发展现状分析

一、新能源汽车进入鼓励产业目录

二、中国新能源汽车发展优势浅析

三、我国新能源汽车发展技术路线

四、我国新能源汽车行业发展新动向

五、我国新能源汽车发展路径

第四节 2015-2019年中国新能源汽车产业化发展分析

一、我国新能源汽车产业化发展的背景与现状

二、我国新能源汽车产业化步入快车道

三、新能源汽车产业化过程中的风险分析

四、新能源汽车产业化进程规避风险对策

第五节 2015-2019年中国新能源汽车发展中存在的问题

一、中国新能源汽车发展面临的主要问题

二、国内新能源汽车存在隐忧

三、中国新能源汽车产业未有明确方向

四、中国新能源汽车发展的阻滞因素

五、国内新能源汽车价格偏高

第六节 2015-2019年中国新能源汽车的发展对策及战略

一、我国新能源汽车发展建议

二、中国新能源汽车资金运作的对策

三、中国新能源汽车发展的科技对策

四、新能源车市场导入策略分析

第七节 2020-2026年中国新能源汽车的发展前景及趋势

一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

- 二、中国新能源汽车的发展前景广阔
- 三、中国新能源汽车未来发展趋势
- 四、我国主要城市新能源汽车未来发展规划

第十三章 2015-2019年中国汽车产业集群的发展分析

第一节 2015-2019年中国汽车产业集群的内涵阐释

- 一、汽车产业集群的概念及类型
- 二、汽车产业集群的特征
- 三、汽车产业集群的形成机理
- 四、汽车产业集群的重大影响

第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

- 一、世界已形成十大汽车产业集群
- 二、美国底特律汽车产业集群研究
- 三、日本丰田汽车产业集群研究
- 四、值得借鉴的成功经验

第三节 2015-2019年中国汽车产业集群的总体分析

- 一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
- 二、中国汽车产业集群发展的现状
- 三、中国汽车产业集群的风险研究
- 四、未来我国六大汽车产业集群发展规划
- 五、中国汽车产业集群培育的政策规划

第四节 2015-2019年京津地区汽车产业集群发展分析

- 一、京津地区初显汽车产业集群化效应
- 二、京津地区汽车产业集群建设优势
- 三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题
- 四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节 2015-2019年华中地区汽车产业集群发展分析

- 一、华中地区汽车产业集群概况
- 二、华中地区汽车产业集群的发展特征
- 三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题
- 四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节 2015-2019年上海汽车产业集群发展分析

- 一、上海已初步形成汽车产业集群
- 二、上海汽车产业集群的特征分析
- 三、上海汽车产业集群存在的主要问题
- 四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节 2015-2019年广州汽车产业集群发展分析

- 一、广州汽车产业集群现状
- 二、广州汽车产业集群基本特点
- 三、广州汽车产业集群竞争力分析
- 四、广州汽车产业集群发展对策

第十四章 2015-2019年中国汽车行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节 一汽轿车(000800)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 上海汽车(600104)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 东风汽车(600006)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 长安汽车(000625)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 江淮汽车(600418)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 江铃汽车(000550)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第十五章 2020-2026年中国汽车产业的发展前景及趋势分析

第一节 2020-2026年中国汽车工业的发展前景分析

一、2020-2026年中国汽车制造行业预测分析

二、2020-2026年中国汽车工业发展展望

三、中国汽车工业未来的国际化前景

四、中国农村汽车市场前景广阔

五、未来中国汽车行业版图预测

第二节 2020-2026年中国汽车工业的发展趋势分析

一、未来中国汽车产业的发展方向

二、中国汽车工业的总体发展趋势

三、2019年后中国汽车市场发展趋势

第三节 2020-2026年中国汽车工业市场盈利预测分析

第十六章 2020-2026年中国汽车工业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国汽车工业投资环境分析

一、中国《汽车产业发展政策》的投资规定分析

二、政府不使用行政手段限制汽车投资

三、我国汽车行业投资环境总体趋好

四、国家政策大力支持汽车行业发展

五、金融危机不改轿车进入中国家庭趋势

第二节 2020-2026年中国汽车工业投资机会分析

一、汽车行业投资的三大机会

二、我国各类汽车极具投资潜力

三、潜在市场需求给乘用车带来重大投资机遇

四、投资微型汽车将有更多发展机会

五、中国汽车后市场投资潜力巨大

第三节 国外资本投资状况分析

一、中国汽车制造业吸收外商直接投资状况

二、外资汽车企业投资步伐放缓

三、巴西两大汽车零部件企业投资中国

四、日本汽车企业在华投资战略及启示

五、跨国汽车公司投资的特点及动向分析

第四节 国内资本投资状况分析

一、浙江省民间资本汽车投资热情高涨

二、广西省投资超过236亿元发展汽车产业

三、吉林省投资六百亿建设国内最大汽车产业基地

四、连云港建设27亿轻型汽车投资项目

五、江淮汽车9亿投资轻型客车市场

第五节 2020-2026年中国汽车工业投资风险分析

一、汽车行业的进入壁垒分析

二、汽车行业本身存在的投资风险

三、外部因素给汽车行业带来的风险

四、中国汽车产业的投资风险分析

部分图表目录：

图表：2015-2016年全国汽车产量分析

图表：2019年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2019年汽车产量集中度分析

图表：2015-2019年中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口数量分析

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口金额分析

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶座）进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口数量分析

图表：2015-2019年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口金额分析

图表：2015-2019年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国主要载人的机动车辆，（8702的车辆除外）进出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144480.html>